



## REGULAMIN PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO

### I. Postanowienia ogólne

1. Regulamin programu lojalnościowego (zwany dalej "Regulaminem") określa zasady korzystania z Programu Lojalnościowego przez Klientów Sklepu.
2. Poniższe pojęcia mają w niniejszym Regulaminie znaczenie:
  - a) Klient – każdy podmiot dokonujący zakupu poprzez Sklep;
  - b) Organizator – Likano Sp. z o.o. z siedzibą w Ostrowie Wielkopolskim, ul. Krotoszyńska 35 bud. B-02 lok. 4a, 63-400, NIP: 6222790419, REGON: 362470290, KRS: 0000575473
  - c) Program Lojalnościowy, Program - akcja promocyjna pod nazwą „Program Lojalnościowy” organizowana przez Organizatora. Program nie stanowi gry losowej lub zakładu wzajemnego w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych;
  - d) Regulamin - niniejszy regulamin Programu Lojalnościowego;
  - e) Sklep - sklep internetowy prowadzony przez Organizatora pod adresem [www.sklep.3mk.pl](http://www.sklep.3mk.pl) na zasadach określonych w regulaminie Sklepu.

### II. Uczestnictwo w Programie Lojalnościowym

1. Uczestnikiem Programu Lojalnościowego jest każda osoba, która:
  - a) Zarejestrowała się i założyła w Sklepie konto klienta zgodnie z regulaminem Sklepu;
  - b) zaakceptowała treść niniejszego Regulaminu,
2. Status uczestnika Programu Lojalnościowego nabywa się z chwilą rejestracji konta w Sklepie.
3. Uczestnik Programu Lojalnościowego za każde wydane 1 zł otrzyma 1 punkt.
4. Punkty przyznawane są automatycznie po zrealizowaniu zamówienia.
5. Punkty tracą ważność po 365 dniach od daty przyznania. Czas liczony jest osobno dla punktów dodanych w ramach jednego zamówienia. W pierwszej kolejności zużywane są najstarsze punkty.

### III. Korzyści wynikające z uczestnictwa w Programie Lojalnościowym

Klient spełniając warunki określone w pkt. II niniejszego Regulaminu uzyskuje następujące korzyści:

1. jednorazowy rabat 5% na pierwsze zamówienie – przyznawany automatycznie w podsumowanie zamówienia.
2. indywidualny rabat w zależności od ilości aktualnie zgromadzonych punktów:
  - a) powyżej 100 pkt – rabat 10%,
  - b) powyżej 200 pkt – rabat 15%,
  - c) powyżej 300 pkt – rabat 20%.



#### **IV. Czas trwania Programu Lojalnościowego**

1. Program Lojalnościowy zostaje wprowadzony na czas nieokreślony, począwszy od dnia 12.02.2024r.
2. Organizator może podjąć decyzję o zakończeniu Programu Lojalnościowego w każdym czasie – z zastrzeżeniem, że Organizator poinformuje Uczestników o zamiarze zakończenia Programu Lojalnościowego ze stosownym wyprzedzeniem, co najmniej na 30 dni wcześniej, tak aby nie naruszać praw nabytych przez Uczestników.
3. Uczestnik może zrezygnować z udziału w Programie Lojalnościowym w każdym czasie, w szczególności poprzez przesłanie Organizatorowi stosownego oświadczenia. Rezygnacja taka musi być połączona z żądaniem usunięcia konta w Sklepie.
4. W przypadku rezygnacji z udziału w Programie - Uczestnik traci wszelkie nabyte korzyści w dacie złożenia oświadczenia o rezygnacji.

#### **V. Dane osobowe**

1. Administratorem danych osobowych zebranych podczas Programu Lojalnościowego jest Organizator. Dane osobowe będą przetwarzane przez Organizatora zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami (w tym: rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE [RODO] oraz ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych, Dz.U. z 2018 r., poz. 1000).
2. Organizator przetwarza dane osobowe Uczestników celem i przez okres niezbędny do przeprowadzenia i rozliczenia Programu Lojalnościowego.
3. Podstawą przetwarzania danych Uczestnika jest:
  - a) przeprowadzenie Programu Lojalnościowego zgodnie z zaakceptowanym przez Uczestnika Regulaminem (art. 6 ust. 1 lit. b RODO),
  - b) prawnie uzasadniony interes Organizatora, polegający w szczególności na dochodzeniu roszczeń względem Uczestników lub obronę przed zgłaszanymi roszczeniami oraz prowadzenie korespondencji itd. (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
4. Organizator nie dokonuje profilowania danych osobowych Uczestników, ani też nie przekazuje danych do państw trzecich (poza Europejski Obszar Gospodarczy).
5. Dane osobowe Uczestnika mogą zostać udostępnione podmiotom trzecim wyłącznie w przypadku, gdy Organizator będzie do tego uprawniony lub zobowiązany na podstawie przepisów prawa. Odbiorcami danych mogą być: podmioty obsługujące Sklep, podmioty odpowiadające za przeprowadzenie Programu Lojalnościowego, dostawcy usług marketingowych, firmy księgowe,



## Korzystaj z urządzeń dłużej

etui · szkła i folie ochronne · akcesoria GSM

firmy obsługujące płatności, dostawcy rozwiązań informatycznych, firmy utylizujące dokumenty, uprawnione organy państwowe.

6. Uczestnik ma prawo dostępu do swych danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo do przenoszenia danych.

7. Uczestnik ma również prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych - zwłaszcza w przypadku, gdy brak podstawy do przetwarzania danych lub gdy dane przetwarzane są na potrzeby marketingu bezpośredniego.

8. W przypadku, gdy przetwarzanie odbywa się z naruszeniem prawa, Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

Dalsze informacje, związane z przetwarzaniem danych Uczestników, zawarte są w polityce prywatności Organizatora.

### VI. Reklamacje

1. W przypadku niezadowolenia ze sposobu przebiegu Programu Lojalnościowego, Uczestnicy mają możliwość złożenia reklamacji w formie elektronicznej na adres: sklep@3mk.pl

2. Uczestnik zostanie poinformowany o sposobie załatwienia reklamacji na adres poczty elektronicznej, z którego została ona wysłana, w terminie 14 dni od jej otrzymania przez Organizatora.

3. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

### VII. Postanowienia końcowe

1. Niniejszy regulamin Programu Lojalnościowego dostępny jest na witrynie Sklepu pod adresem [www.3mk.pl/club](http://www.3mk.pl/club)

2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego regulaminu w każdym czasie. W takim przypadku Uczestnicy zostaną poinformowani o zmianach za pośrednictwem poczty elektronicznej, na adres wskazany przy rejestracji - na co najmniej 14-dni przed wejściem zmian w życie.

3. Zmiana Regulaminu nie może naruszać praw nabytych przez Uczestników.

4. W odniesieniu do Uczestników nie będących konsumentami w rozumieniu art. 22(1) kodeksu cywilnego do rozstrzygania wszelkich sporów wynikłych ze stosowania Regulaminu właściwy jest sąd powszechny właściwy ze względu na siedzibę Organizatora.

5. Regulamin nie wyłącza oraz nie ogranicza żadnych uprawnień Uczestników będących konsumentami w rozumieniu art. 22(1) kodeksu cywilnego, które przysługują mu na mocy bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa. W przypadku sprzeczności pomiędzy postanowieniami Regulaminu, a bezwzględnie obowiązującymi przepisami prawa, przyznającymi Konsumentom uprawnienia, pierwszeństwo mają te przepisy.



## Korzystaj z urządzeń dłużej

etui • szkła i folie ochronne • akcesoria GSM

---

6. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem Programu Lojalnościowego, zastosowanie mają postanowienia Regulaminu Sklepu i polityki prywatności Organizatora.

7. Organizator zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 524/2013 z dnia 21 maja 2013 r. w sprawie internetowego systemu rozstrzygania sporów konsumenckich oraz zmiany rozporządzenia (WE) nr 2006/2004 i dyrektywy 2009/22/WE (rozporządzenie w sprawie ODR w sporach konsumenckich; Dz.U.UE.L.2013.165.1) - niniejszym podaje łącze elektroniczne do platformy ODR (Online Dispute Resolution), ułatwiającej pozasądowe rozstrzyganie przez Internet sporów między konsumentami i przedsiębiorcami: <https://ec.europa.eu/consumers/odr>. Adres poczty elektronicznej Organizatora, jako potencjalny punkt kontaktu w wyżej wskazanych sprawach, to: [sklep@3mk.pl](mailto:sklep@3mk.pl).